

中国石油工程建设协会文件

油建协〔2026〕16号

关于印发《中国石油工程建设协会 2026年工作要点》的通知

各会员单位、分支机构、协会秘书处各部门：

按照协会“十五五发展规划”的部署，为了实现“有贡献、有影响、可持续”的发展要求，积极践行“四个服务”宗旨，立足行业发展，聚焦中心工作，全方位推动石油工程建设行业高质量发展。协会秘书处制定了协会2026年工作要点，经协会党支部审定。现将“中国石油工程建设协会2026年工作要点(见附件)”印发给大家，请认真落实工作要点安排，积极开展相关工作。

附件：中国石油工程建设协会2026年工作要点



附件：

中国石油工程建设协会

2026 年工作重点

工作总体要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻党的二十届三中、四中全会精神，将国家能源战略部署与协会工作紧密结合。坚持党的全面领导，强化党组织在协会发展中的政治核心和组织保障作用，全面落实“四个平台”建设的目标要求，立足行业发展规划，聚焦核心，全方位推动石油工程建设行业高质量发展。

工作目标：实现三个加强，要实现基础工作、信息化水平、员工工作能力全面加强；实现三个提高，要实现服务行业能力、引领行业发展能力、协会竞争能力大幅提高，实现三个突破，要在国际交流与合作、行业统计与分析、团体标准体系建设取得新突破。

2026 年是“十五五”开局之年，协会将按照“十五五发展规划”的要求，实现管理能力、服务能力，系统化、专业化的战略布局，全面提升协会在国家能源工程治理、科技创新、优质工程创建及行业交流等领域的影响力，实现“有贡献、有影响、可持续”的发展新格局，推动协会各项工作迈上新台阶，重点在以下几个方面持续发力。

（一）强化政治引领，把准发展方向。在中社部和中国石化

联党委的正确领导下，始终坚持正确的政治方向，自觉将协会工作置于国家发展大局中去谋划和推进。加强理论学习，深入贯彻落实党中央的各项决策部署，确保协会各项工作始终与党中央保持一致。

（二）深化政策研究，提升服务国家能力。聚焦行业发展的重点、难点、痛点问题，组织专家团队进行深度调研，提供精准调研服务，聚焦行业发展新趋势，开展前沿课题研究，实时发布行业发展报告。形成更具前瞻性、针对性、可操作性的研究成果，为国家相关部门决策提供更有力的支撑，为行业发展提供更清晰的指引。

（三）推动行业自律，规范市场秩序。加强诚信体系建设，引导会员单位依法经营、公平竞争，自觉维护良好的行业生态和市场环境，提升行业的整体形象和社会公信力。

（四）进一步完善团体标准体系建设，精益求精，提升协会团体标准水平。按照国家标准委对社会组织团体标准化的要求，完善管理机制、补充管理人员，为团体标准体系建设提供更精准、更高效的服务，以高质量团体标准引领行业高质量发展。发挥焊接、新能源等专委会作用，积极与国际权威组织机构建立合作，引入国际发展理念和先进技术，力争在国际标准方面取得新突破。

（五）优化会员服务，增强协会凝聚力。始终把会员满意度作为衡量工作成效的重要标准。深入了解会员需求，拓展服务领域，创新服务方式。特别是在科技项目培育和推广应用、国家和行业优质工程培育和咨询服务、工法成果培育、QC小组活动成

果评价、技术交流和培训等方面，要发挥积极作用。

一是持续完善和优化《石油工程建设全过程咨询服务指南》，制修订优质工程现场复查要点、实体质量核查要点、综合评价细则，加强对国家优质工程培育和培训，进一步提升服务质量和水平。

二是强化创新引领，提升会员企业核心竞争力。办好中国石油工程建设协会科学技术奖，不断增强其影响力。做好科技成果评价、评估及计算机软件的测评工作，助力打造企业软实力。

三是深化调研，精准对接。通过不同形式的问卷调查和定期会员单位走访调研，精准服务，增强会员的归属感与获得感；发挥“通联络员”作用，构建高效信息传递网络，为协会科学决策、精准施策提供坚实的数据支撑和民意基础。

四是规范分支机构管理，发挥专委会作用，推动专业化发展。强化专业化管理，提升行业专业化技术水平。加强分支机构管理，完善动态管理机制，强化服务与督导并重。通过定期评估与交流，激发分支机构专业优势，补全协会在国际交流、服务社会等方面短板，形成上下联动、协同发展的良好格局；进一步发挥好专委会作用。强化行业技术管理和技术交流，为行业和会员单位发展搭建平台。

(六)促进交流与合作，构建发展共同体。积极搭建多层次、宽领域的交流合作平台，促进会员之间、产业链上下游之间、国内外同行之间的信息共享、经验交流与项目合作，实现优势互补、互利共赢。

(七)加强基础工作,推进协会信息化建设,运用现代信息技术手段提升协会工作的智能化和便捷化水平。启动“四个平台”建设和建成以OA为标志的信息化系统,提高办公和服务效率。

一是融合大数据、云计算、物联网和人工智能等信息技术,构建行业数据库,整合工程建设协会的专家资源,依托数字化技术构建国家优质工程创建平台,通过构建会员单位(编码)管理系统,构建多方参与、开放互动的工程生态圈,初步实现“四个平台”的服务功能。

二是建设协会编码系统,建立会员单位统一编码,并具备编码申请、审核、发放和查询等功能,为协会会员管理工作奠定数据基础。建立专家库(编码)管理系统及专家库建设,实现专家基本信息全生命周期管理。建立咨询成果(编码)管理系统,规范咨询成果管理,提升咨询成果管理效率。

三是建立档案管理(编码)电子档案和自动归档系统。以适应电子档案登记、使用、检索等多种应用场景,推动档案管理质效的全面提升。

四是建立OA和移动办公系统。实现公文撰写、公文流转、督办、通知公告、移动审批等核心功能,全面提升协会内部办公、办事效率。

五是构建行业数据库。采用大数据技术,统一数据标准与编码体系,整合多源异构数据,实现工程建设生命周期数据的集中管理与共享,助力工程建设协会高质量发展。

(八)加强自身建设,夯实发展基础。高标准完成第八届理事会管理制度的修订工作,进一步规范工作流程,提高工作效率。严格遵循制度规范要求,以标准化建设筑牢发展根基。持续提升制度体系的科学性、针对性和可操作性,以规范化管理赋能协会高质量发展,为行业自律与服务提升提供坚实制度保障。

持续完善内部治理结构,优化工作机制,加强协会人才队伍建设,提升工作人员的专业素养和服务能力。提高秘书处职业化、专业化能力,积极调整协会人员结构,提高素质、增强能力,完成协会关键岗位人员配备,打造一支政治强、业务精、作风优的工作队伍。

(九)拓展服务功能,提升服务能级。一方面拓展业务渠道,多元创收。积极依法合规探索新的服务领域,紧密围绕会员需求,在巩固现有业务品牌的基础上,开发具有高附加值的咨询、培训、评价等服务项目,打造新的经济增长点。通过提供精准、优质的“增值服务”,增强会员粘性,做大协会“蛋糕”,夯实经济基础。另一方面,增强市场意识、成本意识,精细化管理,厉行节约。牢固树立“过紧日子”思想,进一步完善财务内控制度,优化预算管理。严控非必要支出,降低运营成本,提高为会员服务价值。通过开源增收与节流降本有机结合,不断壮大协会综合实力,为实现协会高质量发展提供坚实的经济保障。